Как написать проект и подать его на грантовый конкурс

1. **ПОНЯТИЕ ПРОЕКТА, СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

*Что такое проект? Что такое не проект? Какие есть варианты?*

Для каждого проекта обязательны две характеристики:

 - это время, за которое он реализуется;

 - те результаты (конкретные и измеримые), которые получаются в результате реализации проекта.

Соответственно если мы наши действия укладываем в эти рамки времени и результатов, то мы получаем проект.

Таким образом можно заключить, что ***Проект – это алгоритм действий (управленческих решений) для решения проблемы (достижения результата) за определенное (конечное) количество времени.***

Но нас с вами интересует не всякая деятельность, нас интересует именно социальный проект.

*В чем их отличие???*

***Социальный проект отличает от обычного проекта тем, что социальный проект направлен на решение социальной проблемы определенной целевой группы.***

При этом социальный проект опирается на инициативу людей.

Результаты, достигнутые в ходе реализации такого проекта, обязательно для выбранной целевой аудитории бесплатны! А для автора проекта реализация проекта не направлена на извлечение прибыли, это общественное благо.

*Какие вообще бывают социальные проблемы?*

Их огромное количество. Среди них есть проблемы планетарного масштаба: загрязнение окружающей среды, бедность, голод, недоступность образования. Есть проблемы, которые касаются одной страны или одного города, например, отсутствие системы занятости школьников во внеурочное время. Наконец, есть проблемы совсем локальные, затрагивающие один район или даже один многоквартирный дом, например, проблема отсутствия спортивных площадок или мест для игр детей и подростков.

Для нас самое важно – это связка

**ПРОБЛЕМА**, на решение которой проект направлен, – определенное **ВРЕМЯ**, за которое реализуется проект, - **РЕЗУЛЬТАТЫ**, которые соответствую проблеме, решают ее!

Если мы не понимаем проблему, если мы ее четко не идентифицировали, или если проблема является вымышленной и прикрывает другие мотивы, то проекта не будет.

1. **ЭТАПЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

*Что такое социальное проектирование?*

*Это механизм разработки и планирования социального проекта.*

*Что нужно предпринять для того, чтобы воплотить социальный проект в жизнь?*

Сначала его нужно тщательно продумать и проработать.

Огромное количество прекрасных идей не было реализовано из-за неправильного планирования и непонимания механизма работы с проектом.

*Что значит проработать проект?*

Это значит:

обеспечить логическую связность его элементов: проблемы целевой группы, на решение которой он направлен, цели, задач, мероприятий;

сформулировать, каких именно результатов вы хотите достичь;

выбрать масштаб проекта;

определить, какие ресурсы вам понадобятся;

спланировать реализацию проекта во времени: понять, что и когда целесообразно делать.

Все это – четкий и довольно простой механизм работы с проектом, который называется социальным проектированием.

Очень важно не путать социальное проектирование и подготовку заявки на грантовый конкурс.

***Социальное проектирование – это неотъемлемая часть работы с проектом, направленная на разработку способа решения социальной проблемы.***

Заявка на грант – это описание деятельности, которую вы спроектировали, в той форме, которая нужна грантодателю.

Итак, можно выделить семь основных этапов социального проектирования:

выбор целевой группы будущего проекта;

выявление социальной проблемы, определение ее актуальности для выбранной целевой группы;

формулирование цели: выявив проблему и определив ее актуальность, вы сможете сформулировать цель вашего проекта, а также его ожидаемые результаты;

постановка задач: цель проекта необходимо разложить на более мелкие составляющие – задачи. Каждая задача – это шаг на пути к достижению цели, устранение причины, из-за которой появилась проблема;

разработка системы мероприятий: для решения каждой задачи нужно будет провести одно или несколько мероприятий – это конкретные шаги, действия, которые вы будете предпринимать, то, что будет воплощением вашего проекта в жизнь;

определение ресурсов (бюджета): мероприятия должны быть подкреплены ресурсами: финансовыми и человеческими;

определение результатов: реализовав все мероприятия, вы получите результат вашего проекта: улучшение качества жизни выбранной целевой группы.

1. **СТРУКТУРА ПРОЕКТА**
2. Выбор целевой группы и географии проекта.
3. Определение проблемы.
4. Цель проекта, ожидаемые результаты.
5. Задачи проекта.
6. Мероприятия, календарный план.
7. Ресурсы, бюджет.
8. Результаты проекта.
9. Краткая аннотация проекта.
10. Название проекта.
11. Дальнейшее развитие проекта.
12. **Выбор целевой группы будущего проекта.**

*С чего начинается любой социальный проект?*

Любой социальный проект начинается с людей, которые сталкиваются с определенной проблемой. ***Эти люди – целевая группа (или целевая аудитория) вашего проекта.*** Именно они должны ощутить улучшение качества жизни после его реализации, а не вы.

Таким образом, ***Целевая группа – это группа людей, которые в результате проекта ощутят положительные изменения***.

И вот здесь в первую очередь нужно определиться с территорией проекта.

1. **Выявление социальной проблемы, определение ее актуальности для выбранной целевой группы.**

В первую очередь ее нужно очень хорошо изучить и точно сформулировать.

На языке социального проектирования это называется обоснованием актуальности и социальной значимости проекта.

Наверняка многие из вас считают, что обосновывать социальную значимость проекта можно и в самом последнем этапе, исходя из всего проекта… Но это не так!

Во-первых, вы сами для себя должны понимать, действительно ли выявленная вами проблема важна для вашей целевой группы, насколько велика потребность в ее решении, стоит ли тратить на нее время и ресурсы.

Во-вторых, если уж она действительно важна, необходимо обеспечить логическую связность проекта. На решение проблемы будет направлена цель вашего проекта, для достижения цели нужно будет решить задачи и провести мероприятия. Если исходное звено этой цепочки – проблема – будет обозначено неверно, то вы допустите ошибки в постановке цели и задач, нарушите логику, проект не получится, а время на его разработку будет потрачено зря.

В-третьих, вам нужно найти самый оптимальный вариант решения проблемы, а для этого нужно очень хорошо изучить ее особенности, так что и здесь не обойтись без тщательного анализа.

*С чего начинается изучение выявленной проблемы?*

В первую очередь вы должны убедиться в том, что проблема действительно существует для выбранной целевой группы. Проблема должна волновать не только нас: в первую очередь ее должна осознавать и признавать целевая группа.

Затем нужно сформулировать проблему. Для этого вы должны понять, что не устраивает вас в проблемной ситуации.

После того, как вы сформулировали проблему, нужно понять ее масштаб: скольких людей она касается.

Выясните, насколько серьезна выявленная вами социальная проблема: каковы ее последствия и что будет, если ее не решать.

Изучите причины проблемы. Возможно, это приведет вас к пониманию того, что проблема, которую вы выявили, на самом деле следствие другой, более глубокой проблемы, на решение которой и нужно направить свои силы.

Определите актуальность проблемы. В первую очередь поговорите с теми, кому вы хотите помочь, ведь ваш проект должен быть нужен именно этим людям. Расскажите о своем видении проблемы, выясните, насколько остро она стоит. Так вы поймете, нужно вам ее решать или есть другие, более важные вопросы. Затем выясните, кого еще волнует эта проблема, готов ли вам кто-нибудь помочь ее устранить. Наличие единомышленников и партнеров – хорошее подтверждение того, что ваше дело нужно.

Обязательно узнайте, кто еще и как занимается решением выявленной вами проблемы. Для чего это нужно? Чтобы не дублировать чью-то деятельность, а найти собственный оптимальный вариант решения проблемы. Чем лучше вы осведомлены о путях решения проблемы, тем более эффективный вариант вы придумаете.

Все эти шаги – исследование проблемы целевой группы вашего проекта. Результаты исследования, выраженные в количественных показателях, будут обоснованием социальной значимости вашего проекта.

Следовательно, при написании обоснования социальной значимости проекта необходимо:

1) описать общую картину текущего состояния выбранной для реализации проекта сферы на выбранной географической территории;

2) выявить и сформулировать социально значимые проблемы, на решение или сглаживание которых направлен проект;

3) представить статистическую информацию, цитаты из текстов программ или выступлений экспертов, а также другие необходимые данные, способные подтвердить актуальность реализации проекта на выбранной территории.

Вообще важно помнить, что ваши главные помощники – это цифры. Все утверждения, которые вы будете делать в ходе исследования проблемы, должны быть подкреплены количественными показателями.

*Как и где их раздобыть?*

В первую очередь воспользуйтесь официальной статистикой. Постарайтесь почерпнуть нужные вам сведения из открытых официальных источников – найдите их в Интернете на официальных ресурсах органов власти или на сайте Федеральной службы государственной статистики.

Узнайте, интересовался ли кто-нибудь еще выявленной вами проблемой – возможно, уже существуют социологические исследования, результатами которых вы можете воспользоваться.

Изучите публикации СМИ по тематике вашего проекта. Вы можете обнаружить хорошие статьи и подробные журналистские расследования, снабженные конкретными проверенными фактами и статистическими данными.

Изучите выступления должностных лиц по выбранной вами тематике. Ищите те цитаты, в которых приводятся конкретные факты, подкрепленные цифрами, старайтесь избегать общих фраз. Не нужно включать в проект цитаты из выступлений президента или руководителя региона, если они не имеют прямого отношения к проблеме, которой вы занимаетесь.

1. **Цель проекта**

*Что такое цель проекта?*

***Цель проекта – ожидаемый результат, к которому мы стремимся в ходе реализации проекта; утверждение, отражающее позитивное изменение качества жизни, которого мы хотим добиться.***

Цель проекта всегда направлена на выбранную целевую группу, т.е. на определенное количество людей, которые в результате проекта ощутят положительное изменение.

Цель в обязательном порядке должна соответствовать одновременно пяти критериям:

***Достижимость***

Есть масса социальных проблем, которые, наверное, нельзя искоренить полностью: бедность, безработица, социальное неравенство, преступность и т.д. Ставя перед собой цель, важно отдавать себе отчет в том, что ее в принципе можно достичь. Пусть это будет не глобальная цель, зато, достигнув ее, вы улучшите жизнь хотя бы небольшой группы людей.

***Конкретность***

Цель проекта должна логически вытекать из выявленной проблемы. Если связи «Проблема - Цель» нет, то нет смысла и в проекте. Кроме того, цель должна быть сформулирована так четко, чтобы не осталось возможностей для разночтений. Здесь важно избегать общих формулировок и стремиться к максимальной точности.

***Измеримость***

*Как понять, достигли вы поставленной цели или нет?*

Очень просто: нужно установить показатели успешности проекта – его ожидаемые количественные и качественные результаты. Сам факт, что их можно установить, будет говорить о том, что ваша цель измерима.

***Реалистичность***

Реалистичная цель – это такая цель, которую возможно достичь с помощью имеющихся у вас ресурсов, причем все затраты и издержки будут разумны и оправданы.

**Ограниченность во времени (конечность)**

При постановке цели вы должны четко понимать, когда сможете ее достичь. Помните, что социальный проект ограничен во времени, значит, и его цель должна быть достигнута в определенные сроки и к определенному моменту.

**Ожидаемые результаты:**

Результаты подразделяются на количественные и качественные.

Количественные результаты – это количество представителей целевой группы, которые ощутят позитивные изменения после осуществления вашего проекта.

Качественные результаты – это конкретные изменения в жизни целевой группы, которых вы добьетесь.

Для того, чтобы грамотно установить ожидаемые результаты вашего проекта, нужно помнить о трех их характеристиках. Они должны быть измеримы, адекватны и конкретны.

Измеримые результаты – это те, которые мы можем посчитать.

Адекватные – соответствующие по своему масштабу заявленной проблеме.

Конкретные – указывающие на целевую группу, сроки, качественные и количественные характеристики предполагаемых изменений.

Качественные результаты в силу своей специфики почти всегда будут менее измеримы, чем количественные, но их все равно нужно стараться формулировать как можно более точно.

1. **Задачи проекта**

Этот этап – ключевой в социальном проектировании. Он несложный, и главное здесь – понять его механизм и научиться мыслить в рамках задач и мероприятий.

*Итак, что такое задача проекта?*

***Задача – это составляющая цели, которая решает конкретную проблему на пути к достижению этой цели. Задачи отвечают на вопрос «что сделать для того, чтобы достичь цель?»***

1. **Мероприятия, календарный план.**

Мы поставили задачи. Теперь нужно решить поставленные задачи. Задачи решаются с помощью конкретных действий – мероприятий.

***Мероприятия – это действия, которые вы предпринимаете для того, чтобы решить задачу.***

Другими словами, это то, что вы делаете для решения задачи. По сути, они и будут непосредственной реализацией вашего проекта.

Очень важно понимать разницу между задачами и мероприятиями. Задача – это общая формулировка того, что должно быть сделано, «направление движения». Формулируя задачу, вы определяете, какие препятствия между проблемой и целью необходимо преодолеть.

***Мероприятия – конкретные шаги, действия, которые происходят в определенное время в определенном месте и имеют результат.*** Задача всегда шире, чем мероприятие, потому что она из них состоит. Если в задаче нет мероприятий или она состоит только из одного мероприятия, значит, на самом деле это не задача, а мероприятие.

**Календарный план проекта – состоит из мероприятий проекта.**

Тщательно продуманный и грамотно составленный календарный план позволит вам увидеть все этапы реализации вашего проекта во времени, понять, каких промежуточных результатов вы должны достичь, правильно распределить ресурсы и нагрузку в команде.

Для ваших партнеров хороший календарный план – показатель вашего профессионализма и залог успешности вашего проекта.

В календарном плане должны быть отражены мероприятия, которые направлены на решение поставленных в проекте задач.

**Принцип «Время, место, результат»**

Каждое мероприятие календарного плана должно обладать следующими характеристиками:

***содержание;***

содержание мероприятия – это то, что будет происходить. Каждое мероприятие связано с конкретной задачей, на решение которой оно направлено.

***срок исполнения;***

Очевидно, что каждое мероприятие или серия мероприятий имеют сроки начала и окончания. Вам нужно оценить свои ресурсы и понять, в какие сроки вы сможете провести свои мероприятия.

Сроки должны быть реалистичными, т.е. они должны учитывать не только ваши возможности, но и риски. Так, если проведение мероприятия хотя бы частично зависит от ваших партнеров, то при планировании обязательно нужно делать поправки на риск, в том числе на риск срыва договорных сроков.

***место проведения;***

Место проведения (если это применимо, исходя из типа мероприятия) также важный параметр в планировании. Следует заранее определить, в каком районе области или в каком городе (или районе города) вы будете проводить то или иное мероприятие. От этого зависят многие его содержательные аспекты: логистика, бюджет, возможность привлечь участников, риски.

***ожидаемый результат.***

Из результатов мероприятий – количественных и качественных – складывается результат всего проекта, поэтому очень важно на этапе планирования правильно сформулировать ожидаемые результаты мероприятий.

*Что значит «правильно»?*

Во-первых, в ожидаемых результатах мероприятий должны фигурировать представители выбранной вами целевой группы или групп.

Во-вторых, общая сумма результатов мероприятий должна соответствовать ожидаемым результатам всего проекта.

О чем важно помнить при планировании мероприятий:

Мероприятия должны быть логически связаны с задачами проекта. Каждому мероприятию обязательно должна соответствовать задача. Мероприятий, не направленных на решение задач, в проекте быть не может.

Мероприятия должны быть подкреплены ресурсами: командой и бюджетом. Это значит, что вам нужно буквально составить список всего, что понадобится для проведения запланированных мероприятий. Этот список необходимых ресурсов и их стоимость будет бюджетом вашего проекта.

Сроки мероприятий должны быть реалистичными, т.е. они должны учитывать не только ваши возможности (ресурсы), но и риски. Комплекс всех мероприятий проекта с указанием конкретных сроков – это календарный план проекта.

Ваша деятельность в рамках мероприятий должна соответствовать заявленным результатам.

1. **Ресурсы**

***Каждое мероприятие должно быть обеспечено ресурсами.***

***Человеческий ресурс – это команда проекта. Это те люди, которые будут его реализовывать.*** Очень важно, чтобы знания и умения членов команды соответствовали вашим мероприятиям – тогда они будут в состоянии их осуществить. Команда может работать как на платной основе, так и бесплатной – в качестве волонтеров.

Для того чтобы понять, какие ресурсы вам понадобятся, какие из них у вас уже есть и каких не хватает, а также увидеть, какие расходы вам придется нести, нужно составить бюджет проекта. Именно в этом документе вы должны перечислить все необходимые ресурсы и рассчитать их стоимость.

***Бюджет проекта – отображение расходов на мероприятия календарного плана с учетом необходимых ресурсов и срока реализации проекта.***

Самое важное, о чем вы должны помнить, планируя бюджет, – это то, что все расходы должны быть обоснованы и реалистичны. Обоснованные расходы – это те, которые соответствуют мероприятиям календарного плана.

В бюджете не может быть расходов, не связанных с запланированными мероприятиями.

В противном случае речь идет не о реализации социального проекта, а об освоении средств. Если вы понимаете, что у вас есть статья расходов, которая очень важна, но которая не относится ни к одному мероприятию (например, вы включили в бюджет командировочные расходы по поездкам, которых нет в календарном плане), это значит, что вы, скорее всего, ошиблись в планировании, и вам нужно еще раз проверить свой календарный план.

Планируя расходы в бюджете, нужно ориентироваться на реальную рыночную стоимость товаров и услуг. Это значит, что вы должны проверить реалистичность буквально каждой статьи и указать обоснованные рыночные цены. Если вы пишете заявку на грант, то в комментарии к статье нужно указать, из чего сложилась сумма и привести ссылки на стоимость подобных товаров и услуг в вашем регионе.

Довольно часто бюджет проекта бывает завышен или занижен.

Заниженный бюджет – это, как правило, показатель неэффективного внутреннего планирования. Занижение статей расходов говорит о том, что вы не представляете реальных масштабов своего проекта и во время реализации столкнётесь с массой непредвиденных трудностей.

Завышенный бюджет говорит либо о том, что вы хотите перестраховаться и учесть возможные риски, либо о том, что вы изначально собираетесь тратить бюджетные средства неэффективно. Оба этих варианта неуместны при участии в грантовых конкурсах, тендерах и в любых ситуациях, связанных с получением финансирования извне.

1. **Результаты**

*Какие виды результатов бывают при реализации проекта?*

***Количественные и Качественные.***

Количественные результаты – это то, что сделано в рамках мероприятия, что поддается исчислению: например, количество представителей целевой группы, принявших участие в мероприятии, или количество изданных пособий, или количество проведенных занятий.

Качественные результаты описывают положительные изменения после проведения мероприятия. Результаты всех мероприятий – это результат всего проекта.

1. **Краткая аннотация проекта.**

Этот вид деятельности не относится напрямую к социальному проектированию. Его можно отнести к оформлению заявки на получение гранта.

Суть его заключается в кратком описании вашего проекта: проблемы, цели, пути решения, что будет сделано.

Краткая текстовая презентация проекта должна содержать:

1) описание основной идеи проекта и конкретных действий по его реализации (без обоснования актуальности и социальной значимости);

2) указание целевой аудитории;

3) наиболее значимые ожидаемые результаты.

Как вы понимаете, данная информация формируется уже после того, как ваш проект разработан и готов к реализации.

1. **Название проекта.**

Название проекта – завершающий этап формирования социального проекта.

Название должно соответствовать следующим характеристикам:

- лаконичность;

- емкость.

Кроме этого, название проекта должно одновременно содержать информацию о проблеме, на решение которой направлен проект и ожидаемые результаты.

Важно оценить название с позиции публичности (как СМИ, профессиональное или местное сообщество, благополучатели будут воспринимать такое название).

В название проекта не должно входить его описание

1. **Дальнейшее развитие проекта.**

В этом разделе необходимо указать, будет ли продолжена деятельность организации в том же направлении после завершения грантового финансирования.

Есть ли для этого возможности и какие?

Какой социальный эффект ожидается от продолжения выбранной деятельности?

Эта информация очень важна для грантодателя в том случае, если у вас предполагается долгосрочный проект или в бюджете проекта предусмотрено приобретение дорогостоящего оборудования, транспортных средств. Здесь важно понимать как это оборудование будет использовать организацией в дальнейшем.

**ГРАНТОДАТЕЛИ И КОНКУРСЫ**

1. ***Конкурс Президентских грантов***

Кто проводит: Фонд Президентских грантов

Подача заявок: 14 октября – 25 ноября 2019 года

Период реализации: 2020 год.

Сайт: президентскиегранты.рф

Социальные сети: https://vk.com/pgrants

Ограничения по сумме гранта – нет.

Направления:

1. социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
2. охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
3. поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;
4. поддержка молодежных проектов, реализация которых охватывает виды деятельности, предусмотренные статьей 311 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
5. поддержка проектов в области науки, образования, просвещения;
6. поддержка проектов в области культуры и искусства;
7. выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства;
8. сохранение исторической памяти;
9. защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных;
10. охрана окружающей среды и защита животных;
11. укрепление межнационального и межрелигиозного согласия;
12. развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников;
13. развитие институтов гражданского общества.

***2. Федеральный конкурс на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации***

Кто проводит: Роспатриотцентр

Подача заявок: февраль – март 2020 года

Период реализации: 2020 год.

Сайт: - http://rospatriotcentr.ru/

Социальные сети: -

Ограничения по сумме гранта –

Направления:

1. Подготовка и проведение военно-исторических реконструкций
2. Поддержка молодежных поисковых отрядов и объединений
3. Реализация проектов патриотической направленности, реализуемых волонтерскими (добровольческими) организациями
4. ***Региональный конкурс патриотических проектов***

Кто проводит: ГАУ Архангельской области «Патриот»

Подача заявок: 01 декабря – 31 декабря 2019 года

Период реализации: 2020 год.

Сайт: -

Социальные сети: https://vk.com/patriot29

Ограничения по сумме гранта – для граждан – до 100 тыс. рублей, для организаций – до 300 тыс. рублей.

Направления:

1. Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации;
2. Увековечение памяти погибших защитников Отечества.

***4. Областной конкурс проектов в сфере государственной молодежной политики***

Кто проводит: ГАУ Архангельской области «Молодежный центр»

Подача заявок: 01 декабря – 31 декабря 2019 года

Период реализации: 2020 год.

Сайт: - http://molod29.ru/

Социальные сети: https://vk.com/dommol29

Ограничения по сумме гранта – для граждан – до 100 тыс. рублей, для организаций – до 300 тыс. рублей.

Направления:

1) «Здоровое поколение» – проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни среди молодежи, в том числе направленные на развитие массового (дворового) спорта;

2) «Мы вместе» – проекты, направленные на профилактику асоциальных явлений в молодежной среде и поддержку молодежи в трудной жизненной ситуации;

3) «Креатив» – проекты, направленные на поддержку творческих инициатив молодежи, творческих индустрий, новых форм и методов работы с молодежными субкультурами;

4) «Карьера и кадры» – проекты, направленные на профориентацию молодежи и поддержку работающей молодежи, развитие социальных и профессиональных компетенций молодежи;

5) «Вся планета» – проекты, направленные на пропаганду межнационального согласия и толерантности в молодежной среде, а также поддержку международного молодежного сотрудничества;

6) «Духовность» – проекты, направленные на духовно-нравственное воспитание молодежи;

7) «Молодая семья» – проекты, направленные на организацию работы с молодой семьей, клубами молодых семей.

***5. Конкурс целевых проектов социально ориентированных некоммерческих организаций****.*

Кто проводит: Администрация Губернатора Архангельской области
и Правительства Архангельской области

Подача заявок: апрель - май 2020 года

Период реализации: 2020 год.

Сайт: - https://dvinaland.ru

Социальные сети:

Ограничения по сумме гранта – для НКО менее 1 года – до 200 тыс. рублей, для НКО свыше 1 года – до 500 тыс. рублей.

Направления:

1) развитие институтов гражданского общества и общественного самоуправления, добровольческой деятельности, направленной на решение социальных проблем населения Архангельской области, в том числе в рамках экологических проектов;

2) благотворительная деятельность, а также деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства);

3) социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан, в том числе социально-правовая защита и реабилитация лиц, подвергшихся насилию в семье;

4) профилактика социально опасных форм поведения граждан, участие в охране общественного порядка;

5) развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языка и традиций народов Российской Федерации;

6) укрепление межнациональных, межэтнических
и межконфессиональных отношений, формирующих чувство патриотизма, способствующих предотвращению проявлений экстремизма и этнического сепаратизма, профилактика экстремизма и ксенофобии, укрепление единства народов, культуры межэтнического общения, сохранения родной культуры, языков представителей народов, проживающих на территории Архангельской области;

7) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека
и гражданина;

8) социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов;

9) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению.

***6. Конкурс целевых проектов социально ориентированных некоммерческих организаций.***

Кто проводит: Министерство образования и науки Архангельской области

Подача заявок: апрель - май 2020 года

Период реализации: 2020 год.

Сайт: - https://dvinaland.ru

Социальные сети:

Ограничения по сумме гранта – от 50 тыс. рублей.

Направления:

1. деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, в том числе профилактики алкоголизма, незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, наркомании и токсикомании, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;
2. профилактика социально опасных форм поведения граждан;
3. патриотическое, в том числе военно-патриотическое, и духовно-нравственное воспитание, поддержка молодежных инициатив, детского
и молодежного общественного движения, профилактика негативных явлений
в подростковой и молодежной среде, профилактика безнадзорности
и правонарушений несовершеннолетних;
4. оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
5. сохранение, создание, распространение и освоение культурных ценностей, духовно-нравственное развитие населения Архангельской области, популяризация произведений деятелей науки, культуры и искусства, являющихся (являвшихся) жителями Архангельской области;
6. оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных и иных конфликтов беженцам и вынужденным переселенцам;
7. развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языка и традиций народов Российской Федерации.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_